

Marseille, le 4 juillet 2023

Connect Pro et Sopromec accompagnent Anaïs Laurent et Elissa Regnier-Vigouroux, co-fondatrices de NOO, pour accélérer le développement de la société

Née de la rencontre en 2014 de deux passionnées, Anaïs Laurent et Elissa Regnier-Vigouroux, NOO est une marque implantée à Marseille qui bouscule les codes de la lingerie et du homewear afin de répondre aux besoins de chaque femme.

De la lingerie au homewear, du swimwear au prêt-à-porter, la marque et ses gammes ont grandi pour accompagner les femmes dans chaque moment de vie, s'adaptant aux différentes morphologies tout en étant pensées pour sublimer les corps. Créée par des femmes et pour les femmes, proposant des produits iconiques aux coupes soignées et des imprimés forts, NOO a su se créer une identité qui lui est propre, permettant de bâtir une image de marque forte auprès d'une communauté de clientes fidèles et engagées.

Marque de son temps, NOO est une « Digital Native Vertical Brand » (DNVB) qui distribue directement ses produits à ses clientes notamment au travers de son propre site e-commerce (www.noo-paris.com), et conserve donc le contrôle total de sa chaîne d'approvisionnement. En parallèle, NOO a ouvert sa 1^{ère} boutique permanente à Paris dans le Marais en 2020, suivie, début 2023, d'une 2^{ème} boutique dans le quartier Saint-Germain à Paris.

NOO est aussi une marque résolument engagée, portée par son équipe de 35 collaboratrices et ses deux dirigeantes. En effet, NOO se dirige pas à pas vers une production plus responsable et respectueuse de la planète et de l'humain, que ce soit à travers la localisation des usines partenaires, les matières premières sélectionnées, la certification de la production ou encore les packagings utilisés : ainsi, en 2023, la société proposera 61% de pièces éco-responsables (avec un objectif de 80% d'ici 2024). Enfin, NOO soutient les femmes en situation de précarité à travers son programme BUY FOR HER, lancé en 2020, et collabore avec plusieurs associations pour venir en aide aux femmes en difficulté.

Près de 10 ans après sa création, la société a dépassé les 5M€ de chiffre d'affaires en 2022. Après des années de croissance soutenue, Anaïs Laurent et Elissa Regnier-Vigouroux ont souhaité se faire accompagner pour accélérer le développement de NOO et passer un cap de croissance. Elles ont ainsi souhaité ouvrir le capital de NOO à des partenaires financiers, en portant une attention toute particulière au respect des valeurs fondamentales de la société et des fondements de l'identité de la marque.

C'est dans ce cadre que les dirigeantes ont choisi de s'associer à Connect Pro, acteur régional historique de l'investissement aux côtés des PME, au travers de son 3^{ème} fonds Sud Rebond, et à Sopromec Participations. Ils apporteront tous deux leur expertise pour accélérer le développement de la société NOO, autour des nombreux leviers de croissance identifiés : élargissement de l'offre et des collections, développement de la stratégie digitale et multicanale, renforcement de la présence retail ou encore expansion à l'international. Cette accélération vise à permettre à la société de doubler son chiffre d'affaires, pour dépasser les 10M€ en 2025.

Cette première opération permettra donc à NOO de poursuivre son développement tout en restant fidèle à son ADN et en respectant sa mission d'offrir des vêtements répondant aux envies de chaque femme.

Anaïs Laurent et Elissa Regnier-Vigouroux, co-fondatrices de l'entreprise NOO

« Nous sommes ravies de cette association avec Connect Pro et Sopromec, acteurs dont nous partageons les valeurs et la vision. Dans un moment clé du développement de NOO, où le déploiement de notre stratégie nécessite structuration et ambition, nous savons que nous pourrions nous appuyer sur ces acteurs et leurs expériences, riches et diversifiées. »

Damien Garau, Directeur Général de Connect Pro ; et Stéphane Taunay, Sopromec Participations

« Nous sommes très heureux de nous associer à Anaïs et Elissa pour accompagner le développement de cette belle société aux côtés de Sopromec Participations. Cette opération s'inscrit parfaitement dans notre stratégie de soutien à la croissance des PME prometteuses de notre région. NOO dispose de solides atouts pour réussir cette nouvelle étape, avec notamment deux dirigeantes qui portent une vision ambitieuse pour l'avenir de l'entreprise aux côtés d'une équipe engagée. »

A propos de Connect Pro

Né en 2007 à Marseille de la rencontre entre deux chefs d'entreprise régionaux et du constat des difficultés rencontrées par les dirigeants de PME souhaitant transmettre leur société, Connect Pro se positionne notamment sur le créneau de la transmission / reprise d'entreprise avec un modèle spécifique : à la fois des prises de participation souvent majoritaires, et un accompagnement – dans la durée – des dirigeants, comme en témoigne cette opération.

Avec Sud Rebond, Connect Pro a lancé son troisième fonds en juin 2021 fort d'une levée de plus de 22 M€ auprès d'investisseurs institutionnels et de 50 entrepreneurs de la Région Sud-PACA, séduits par son positionnement différenciant.

Connect Pro accompagne ainsi depuis 2007 les PME dans la région Sud dans leur développement et leur transmission avec plus de 70 M€ de capitaux levés, et permet non seulement de maintenir des savoir-faire régionaux mais aussi de créer de la valeur et de l'emploi dans la région.

En septembre 2022, Connect Pro a rejoint Turenne Groupe, l'un des leaders du capital investissement en France. Acteur indépendant détenu par ses équipes, Turenne Groupe gère près de 1,6 Milliard d'euros. Ses équipes, composées de 75 professionnels, dont 60 investisseurs, implantées à Paris, Lille (Nord Capital Partenaires), Lyon, Marseille, Bordeaux, et Nice, accompagnent 210 entreprises principalement dans les régions et notamment dans les secteurs de la santé, de l'hôtellerie, du digital, de services environnementaux, de la transition énergétique et des startup technologiques.

www.connect-pro.fr / damien.garau@connect-pro.fr / 06 70 56 99 27
www.turennecapital.com / contact@turennecapital.com

A propos de Sopromec Participations

Créé en 1964, Sopromec Participations intervient en capital et en minoritaire, aux côtés des entrepreneurs. Sopromec Participations accompagne une phase d'expansion (capital développement) et finance la transmission d'entreprise (capital transmission) jusqu'à 500 000 euros. Sopromec Participations opère dans tous les secteurs d'activité en France métropolitaine.

Sopromec Participations intervient en capital, aux côtés des entrepreneurs dans les moments clés de la vie de l'entreprise, et notamment :

- Par injection de capitaux pour financer une phase d'expansion (capital développement)
- Par rachat d'actionnaires minoritaires soucieux de mettre un terme à leur association (fluidité du capital)
- Par financement de la transmission d'entreprises en association avec leurs repreneurs (capital transmission)

Pour en savoir plus : www.sopromec.com / contact@sopromec.com / 01 44 77 94 80

Liste des intervenants

Management : Anaïs Laurent, Elissa Regnier-Vigouroux

Management – Avocats Corporate : Numa Avocats (Olivier Decourchelle, Marc Edme)

Management – Conseil M&A : ETXE Finance (Romain Petit, Henri Hitier)

Investisseurs : Connect Pro (Damien Garau, Déborah Jarjaye, Clément Nauté), Sopromec Participations (Stéphane Taunay, Stéphane Roy)

Investisseurs – Avocats Due Dil Juridique et Fiscale : Lamartine Conseil (Sophie Gsell, Laure Gallice)

Investisseurs – Due Dil Finance : Ernst & Young (Victor de Fromont, Baptiste Dal Pos, Lysiane Choquet)

Investisseurs – Due Dil Digitale : Heaviside (Hichem Karoui, Réda El Mghazli, Claire Bouissou)

Investisseurs – Revue managériale & organisationnelle : Charles Richardson (Nicolas Pierre)