

Marseille,
15 mars 2017

DOSSIER DE PRESSE

**LE FONDS D'INVESTISSEMENT CONNECT, ACCOMPAGNÉ
PAR BNP PARIBAS DÉVELOPPEMENT ET BPIFRANCE,
INVESTIT DANS LE GROUPE NAP (AUBAGNE)**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

page 2

Connect, accompagné par BNP Paribas Développement et Bpifrance, investit dans le groupe NAP pour accélérer le développement de ce groupe de tourisme et de transport par autocars

Connect, un fonds dédié à la prise de participation majoritaire dans les PME locales avec accompagnement des managers

page 3

A propos de BNP Paribas Développement et de Bpifrance

page 5

Les contacts et conseils de l'opération

page 6

A propos du groupe NAP

page 7

Marseille
X mars
2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONNECT, accompagné par BNP Paribas Développement et Bpifrance, investit dans le groupe NAP pour accélérer le développement de ce groupe de tourisme et de transport par autocars



Le fonds d'investissement régional Connect, aux côtés de BNP Paribas Développement et Bpifrance, vient de prendre une participation majoritaire dans le groupe familial NAP (Aubagne / 192 collaborateurs / 17,3 millions de CA en 2016, +9%) dirigé par Leonel de Abreu qui reste actionnaire significatif.

« Avec cet investissement, **notre ambition est de faire passer NAP du statut de PME à celui d'ETI en misant sur ses 3 créneaux porteurs : le transport routier de voyageurs (NAP Tourisme), son rôle de tour opérateur (NAP Voyages) et sa nouvelle activité de tourisme réceptif (NAP Provence)** », commente Franck Paoli, Associé Fondateur de Connect. **L'objectif affiché : atteindre les 32 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici 5 ans.**

« **NAP entend se positionner sur de nouveaux appels d'offres et être un acteur majeur de la mise en place de l'Agenda Mobilité qu'Aix Marseille Provence Métropole vient d'adopter. Le réseau de transports en commun sur le territoire métropolitain est l'un des problèmes majeurs du développement économique et environnemental des Provençaux et nous souhaitons que NAP participe à son amélioration**, explique Rémy Garello, Directeur Général associé de Connect. **Nous nous appuyons aussi sur des opérations de croissance externe, dans la région ou dans les départements limitrophes** ».

Pour financer ce développement, **Connect s'est associé, pour la première fois, à deux acteurs de référence du private equity, BNP Paribas Développement et Bpifrance.** Il a par ailleurs syndiqué **plusieurs acteurs bancaires régionaux** : la CEPAC, actionnaire de référence de Connect, la BNP Paribas, la SMC et le CIC.

Le groupe renforce par ailleurs son équipe managériale, avec l'arrivée - **comme Directeur Général associé du groupe NAP - de Thierry Pourchon, expert du secteur.**

Alors que NAP vient de fêter, en 2016, son 15^e anniversaire, le groupe fait preuve d'une bonne vitalité tant sur sa partie transport (2^{ème} entreprise d'autocariste indépendante en PACA, croissance constante depuis sa création, parc d'autocars le plus récent de PACA) que sur sa partie tourisme.

Depuis qu'il est devenu véritable tour-opérateur (2015), le groupe NAP a annoncé la reprise des deux agences de Voyages Bouscarle (Plan-de-Campagne et Gardanne) ainsi que le lancement de son entité NAP Provence, pour promouvoir la région PACA auprès d'une clientèle nationale et internationale.

Du fait de plusieurs contrats engrangés, le groupe vient également de finaliser l'aménagement d'un site de 16 000 m² à Lançon-de-Provence afin d'assurer un service de proximité et de qualité.

CONNECT, UN FONDS DÉDIÉ À LA PRISE DE PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS LES PME LOCALES AVEC ACCOMPAGNEMENT DES MANAGERS

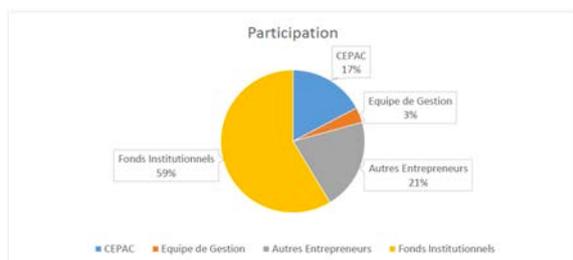
Né en 2007 à Marseille de la rencontre entre deux chefs d'entreprise régionaux (Franck Paoli et Jérôme Borie) et du constat des difficultés rencontrées par les dirigeants de PME souhaitant transmettre leur société, Connect se positionne sur le créneau de la reprise d'entreprise avec un modèle spécifique : à la fois des prises de participation majoritaires et, dans la plupart des cas, la mise en place et l'accompagnement - dans la durée - d'un nouveau manager, comme en témoigne cette opération.

Avec un apport de 15 millions d'euros et une volonté forte de consolider le tissu économique régional, la Caisse d'Épargne Provence-Alpes-Corse (CEPAC) constitue le partenaire de référence de Connect, aux côtés de la Caisse d'Épargne Côte d'Azur (CECAZ) et de 50 chefs d'entreprise (PME) régionaux, séduits par son positionnement différenciant. Connect permet non seulement de maintenir des savoir-faire régionaux mais aussi de créer de la valeur et de l'emploi dans la région.

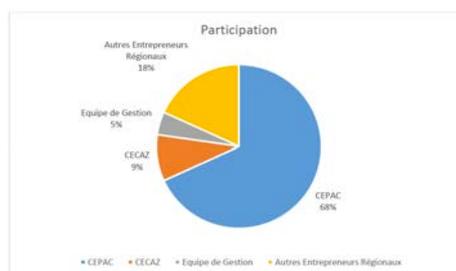
www.connect-pro.fr/ / contact@connect-pro.fr / 06 62 64 67 28

Une équipe opérationnelle Connect de **6 personnes**

51 millions d'euros recueillis grâce à **2 levées de fonds successives** (29 millions pour la 1^{ère} finalisée en 2007 et 22 millions pour la 2^{ème} finalisée en 2014)



FPCI Connect Capital (29 millions d'euros)



Connect Invest (22 millions d'euros)

23 opérations menées dont :

12 acquisitions

- 7 acquisitions dans le cadre du FPCI Connect Capital : Carestia, Activence, Optimétrie, Ascenseurs Méditerranée, Profilmar, Omnium Façades, IFC
- 5 acquisitions dans le cadre de Connect Invest : Metauplast, Aptafêtes, Natives, Caractère Imprimeur, Groupe NAP

1 création (Connect Invest) Phocsa Développement

7 cessions Carestia, Ascenseurs Méditerranée, IFC, Profilmar, Activence, Groupe Omnium, Optimétrie

3 opérations de croissance externe

- dans le cadre du FPCI Connect Capital : AD3E
- dans le cadre de Connect Invest : Shanghai Belle et SIRA



1 Investisseur institutionnel régional de référence, premier souscripteur des deux fonds Connect : la CEPAC (Caisse d'Épargne Provence Alpes Corse) rejointe en 2014 par la CECAZ (Caisse d'Épargne Côte d'Azur)

Plus de 80 investisseurs entrepreneurs et dirigeants régionaux qui ont investi dans les fonds Connect et accompagnent le dispositif

parmi lesquels : Pascal Avon (Avon Communications), Jean-Pierre Barade (ex SHRM, ex COMPASS), Johan Bencivenga (Climatech), Marc Bergeret (ex Grand Sud Auto – concession BMW), Alain Brousse (ex DG d'Onet), Vincent Canavese (Canavese), Pascal Fouache (CMR), Rodolphe Leon (Maestris), Marc Maurel (Banque Martin Maurel), Druon Note (Président Laphal), Franck Recoing (SBR – GSA Prado), Patrick Saut (ex Guintoli), Marc Siari (Kruger), Vincent Tourneur (ex Directeur des Achats Ricard), Théodore Zarifi (Zarifi & Cie), ...

Un réseau de prestataires qualifiés dans différents métiers : stratégie, contrôle de gestion, RH, juridique, social, optimisation des coûts, export, supply chain...

A PROPOS DE BNP PARIBAS DÉVELOPPEMENT

BNP Paribas Développement, filiale du groupe BNP Paribas, est une société anonyme créée en 1988 qui investit directement ses fonds propres pour soutenir le développement des PME et ETI performantes et assurer leur pérennité en facilitant leur transmission, en qualité d'actionnaire minoritaire. Au-delà des moyens financiers mis à disposition de l'entreprise pour lui assurer des ressources stables, la vocation de BNP Paribas Développement est d'accompagner l'équipe dirigeante dans la réalisation de son projet stratégique à moyen terme. Notre positionnement minoritaire assure à nos associés une gouvernance adaptée sans immixtion dans la gestion courante, tout en bénéficiant de la force d'un groupe reconnu et de l'expérience d'un partenaire disposant d'un portefeuille de plus de 370 participations pour plus de 700 M€ investis. L'investissement sur nos fonds propres garantit à nos partenaires la possibilité d'un accompagnement dans la durée, adapté au projet et permettant la réalisation d'opérations intermédiaires : réorganisation du capital, croissance externe etc. BNP Paribas Développement a créé en 2016 une structure dédiée au capital innovation qui investit en amorçage et dans les tours ultérieurs pour accompagner la croissance de start-ups à potentiel.

Plus d'information sur : www.bnpparibasdeveloppement.com

A PROPOS DE BPIFRANCE

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 47 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), Bpifrance constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. Bpifrance agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- Accompagner la croissance des entreprises ;
- Préparer la compétitivité de demain ;
- Contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec Bpifrance, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

LES CONTACTS ET CONSEILS DE L'OPÉRATION

NAP :

- Leonel De Abreu, Président
- SCP CADJI (Anne-Laure Dufau, Géraldine Richard), conseil juridique
- Eric Chapeland (OD+)

Acquéreur :

- Connect, actionnaire majoritaire (Jérôme Borie, Franck Paoli, Rémy Garello, Damien Garau, Déborah Jarjaye, Antoine Cabassu)
- SUDINVEST (Leonel de Abreu)
- Thierry Pourchon
- Bpifrance Investissement, (Marc Atanian)
- BNP Paribas Développement (Luc Pascal, Guillaume Danzelle)
- SCP NOVA Partners (Olivier Nett, Julien Imhoff, Erwan Savoia), conseil juridique
- Autres conseils acquéreurs : KPMG (Georges Maregiano, Norbert Corbi), GSA Prado (Franck Recoing), BC Consulting (Gilles Demigneux), Valetim (Arthur Piot), Memento RH (Emmanuel Maitre), Socotec (Mathieu Payen)

Banques :

- BNP Paribas (Mathias Ronzeaud, Sabine Geslain), CEPAC (Diane Richel, Pablo D'Haeseleer, Johannes Lock), CIC Lyonnaise de Banque (Annabelle Roux, Yves Barbier) et SMC (Florence Guilas, Patrick Avrisani, Sylvie Sordet)

A PROPOS DU GROUPE NAP

Créée en 2001 par Leonel de Abreu, la société NAP (alors « Nouveaux Autocars Pennois » qui deviendra ensuite « Nouveaux Autocars de Provence ») ne possède alors que 10 véhicules, emploie 13 salariés (dont 12 chauffeurs) et ne propose que la location « à la demande », en direction des écoles et des associations.

C'est en période de crise, en 2012, que Leonel de Abreu, son fondateur, décide de miser sur les marchés publics de transports scolaires et de lignes régulières. Il procède alors à une augmentation de capital d'un million d'euros puis remporte plusieurs marchés successivement. Les banques le suivent et ce sont 17 millions d'euros qui sont investis dans les véhicules en quatre ans.

Parallèlement, et face à la demande de ses clients, il se lance dans l'activité d'agence de voyages en 2009 (appartenance au réseau Sélectour) et devient, en 2015, un véritable tour opérateur.

Les résultats sont là. Aujourd'hui implantée à Aubagne, non loin de là où tout a commencé, la société qui a su garder son âme d'entreprise familiale, est devenue la deuxième entreprise d'autocariste indépendante en PACA, et se situe dans les 25 premières entreprises nationales. Avec 192 salariés, un chiffre d'affaires dont la croissance ne s'est jamais démentie depuis sa création, elle a atteint les 17 millions d'euros en 2016.

NAP Tourisme

Il s'agit de la branche historique et emblématique du groupe NAP consacrée au transport routier de voyageurs, qui représente 60% de son chiffre d'affaires.

Avec une flotte d'autocars récents, la compagnie aubagnaise dessert plusieurs lignes régulières dans les Bouches-du-Rhône, de Carnoux à Cassis en passant par La Ciotat et Roquefort la Bedoule, Salon, / Aix-en-Provence, Salon / Aéroport ou encore Saint-Chamas / Salon. L'entreprise dédie également une partie de son activité aux lignes scolaires dans tout le département des Bouches-du-Rhône.

NAP Tourisme dispose de 3 dépôts : au Rove, à Aubagne/La Penne-sur-Huveaune et depuis 2015 à Lançon de Provence.

Son parc de véhicules est le plus jeune de PACA (avec notamment 30 nouveaux véhicules achetés en 2015), et l'un des plus complets avec la capacité de mettre à disposition tout type de véhicules de transport de personnes y compris des voitures de luxe avec chauffeur pour répondre aux besoins de ses clients.

NAP Voyages

Avec l'appui d'une équipe d'experts, NAP Voyages développe sa propre production de voyages aériens et propose des voyages en France et partout dans le monde, à bord de ses propres autocars, mais aussi avec tous types de transports : aérien, ferré, maritime, fluvial. NAP Voyages mise sur une stratégie de distribution multicanal, à travers ses agence de voyages (Aubagne, Plan de Campagne, Gardanne et Lançon-de-Provence) et un réseau de plus de 50 agences partenaires (13, 83 et 84) qui distribuent son offre NAP, mais aussi une ligne téléphonique dédiée et un site web : www.napvoyages.com (pour des réservations en ligne 24h/24 et des voyages vendus en exclusivité).

NAP Provence

Dédiée au tourisme réceptif, NAP Provence est la dernière née des marques du groupe NAP visant la promotion de la région PACA auprès d'une clientèle nationale et internationale (principalement des groupes constitués, des agences de voyages et des tour-opérateurs) et favorisant la découverte de Marseille (City Tour) et de la Provence.

Des journées types sont proposées pour visiter les hauts lieux de la Provence (les calanques de Cassis, l'île de Porquerolles, les Baux de Provence, Avignon, le plateau de Valensole et la lavande, la Camargue et ses traditions...) mais surtout des week-ends, séjours ou circuits sur-mesure.

Le force de NAP Provence est de maîtriser toutes les composantes d'un voyage : de la restauration à l'hébergement en passant par les visites, les activités et, bien évidemment, le transport : de la voiture individuelle au mini-bus jusqu'à l'autocar de 63 personnes.

LEONEL DE ABREU, Président Directeur Général du groupe NAP



Originaire de Haute Saône, Leonel de Abreu arrive à 23 ans à Marseille. Après une carrière chez Comett, filiale du plus gros transporteur de voyageurs de l'époque (de 1981 à 1999) où il exerce de nombreuses fonctions lui permettant d'avoir une vision large du métier, il crée la SARL les Nouveaux Autocars Pennois en 2001, société devenue aujourd'hui le groupe NAP.

THIERRY POURCHON, Directeur Général du groupe NAP



Originaire du Puy de Dôme, Thierry Pourchon obtient son premier poste de Directeur Adjoint d'exploitation en 1991 dans une filiale aixoise d'un groupe familial de transport de voyageurs (SUDCARS) en passe d'intégrer un grand groupe international. Après 21 ans passés à des postes de directeur de filiales, il prend la direction du pôle transport de voyageurs de la Régie Départementale 13 avant d'être appelé par Leonel de Abreu comme consultant début 2016 puis de devenir Directeur Général du groupe NAP.