

MARSEILLE  
23 mars  
2017

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Caractère Imprimeur (Marseille 11<sup>e</sup>), épaulé par le fonds Connect, reprend l'imprimerie varoise SIRA et veut s'imposer comme leader régional en consolidant le secteur**

Déjà leader local de l'imprimerie Offset à plat avec un chiffre d'affaires de plus de 6 M€, Caractère Imprimeur vient de finaliser la reprise de l'imprimerie familiale SIRA basée à Sanary-sur-Mer dans le Var (1,7 M€ CA en 2016), avec laquelle elle partage de fortes synergies opérationnelles et commerciales.

Une première opération de croissance externe qui répond aux objectifs affichés par Caractère Imprimeur il y a tout juste un an, au moment de son rachat par le fonds d'investissement régional Connect et ACG Management : **doubler son chiffre d'affaires d'ici 2020 (12M€), à la fois par croissance organique et par croissance externe, et devenir leader régional du marché de l'imprimerie Offset à plat.**

### Une première opération de croissance externe

« Suite à l'association, en mars 2016, avec Connect et ACG Management, nous nous sommes mis en ordre de bataille, avec des projets structurants et des investissements significatifs à venir, et, aujourd'hui, cette première opération de croissance externe ! Le rapprochement avec SIRA - dont je discutais depuis deux ans avec son dirigeant Michel Tavitian, et qui n'aurait pas pu se faire sans l'accompagnement opérationnel de Connect - va élargir notablement notre base de chiffre d'affaires, notre horizon géographique et notre portefeuille de clients. **Nous prévoyons par ailleurs de réaliser au moins une à deux autres opérations de ce type dans le quart Sud-Est d'ici 2020** », commente Stéphane Chazel, Président de Caractère Imprimeur qui compte parmi ses clients de grands noms comme *Histoire d'Or, Marc Orian, Le Ponant, Ricard, TMR International, Villages Clubs du Soleil...*

Pour Damien Garau, Directeur Général associé de Connect, qui a piloté le processus de reprise :

« Cette opération, menée dans le cadre de la préparation du départ à la retraite du dirigeant de SIRA, Michel Tavitian, assure **la transmission et la pérennité de cette imprimerie varoise.** Elle va dans le sens de l'évolution du secteur de l'imprimerie qui connaît une industrialisation des métiers avec une consolidation et **une concentration autour d'acteurs de taille supérieure.** Cette opération illustre par ailleurs l'efficacité du partenariat entre Connect et ses participations, au travers d'un travail main dans la main avec le dirigeant ».

### SIRA, une imprimerie varoise de référence

SIRA a pour origine les éditions ARIS, créées en 1938 par Aris Tavitian, père de Michel Tavitian et photographe de formation, pour transformer ses photos en cartes postales et les commercialiser. En 1965, l'imprimerie SIRA s'installe à Sanary et développe l'intégration de tous les métiers de l'art graphique. Elle a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires stable de 1,7M€.

Caractère Imprimeur  
en 2017 :

2 sites de production  
(13 & 83)

2000 m<sup>2</sup> de surface

28 salariés

Objectif : 12 millions  
d'euros de CA  
en 2020



Michel Tavitian se réjouit lui aussi de l'opération : « *Je connais Stéphane Chazel depuis des années, nous partageons la même vision et la même éthique du métier. Tout se passe de manière fluide et efficace entre nous, et je sais mon entreprise entre de bonnes mains. Je suis enthousiaste à l'idée de contribuer à construire ce groupe régional de référence* ».

La reprise de SIRA, pour un montant dont la valeur n'a pas été communiquée, a été financée en partie sur les fonds propres de Caractère, et en partie par endettement auprès des partenaires bancaires de l'entreprise.



### Des investissements significatifs en 2016 et à venir

Cette reprise fait suite à une première année de structuration de l'entreprise et de développement par croissance organique qui a porté ses fruits, avec un chiffre d'affaires en légère progression pour Caractère Imprimeur (près de 6,5 M€ en 2016 contre 6,1 M€ en 2015).

« *Notre plan de route est ambitieux mais nous nous y tenons. Nous avons déjà investi dans l'agrandissement des locaux (500m<sup>2</sup> supplémentaires dans le quartier de Saint-Menet), recruté un nouveau responsable technico-commercial, et programmé le remplacement, d'ici 1 à 2 ans, de la presse la plus ancienne par une presse de nouvelle génération, représentant un investissement de 1 à 1,5 M€. La croissance externe est un autre levier majeur que nous comptons clairement continuer à actionner, avec l'aide et l'accompagnement de Connect, conformément à notre stratégie initiale* », ajoute Stéphane Chazel.



Z.I. Delta Industrie – 57 Montée de Saint-Menet - 13011 AUBAGNE // 04.91.87.80.80 // [www.caractere-imprimeur.com](http://www.caractere-imprimeur.com)

## LES CONTACTS ET CONSEILS DE L'OPÉRATION

### Sira Imprimeur :

- Michel Tavitian, Président
- SFEG Avocats (Gérard Delbosc), conseil juridique

### Caractère Imprimeur :

- Stéphane Chazel, Président
- Yann Chippaux, Directeur Général
- Connect, actionnaire majoritaire (Franck Paoli, Jérôme Borie, Damien Garau, Rémy Garello, Déborah Jarjaye, Antoine Cabassu)
- ACG Management, FIP Savoir-Faire, actionnaire (Xavier Ferry)
- Nova Partners (Olivier Nett, Julien Imhoff, Erwan Savoia)
- Autres conseils acquéreurs : KPMG (Georges Maregiano, Norbert Corbi), Capstan (Maxime de Margerie), Socotec (Matthieu Payen)

### Banques :

- CEPAC (Pablo d'Haeseleer, Léo Izoulet)
- CIC Lyonnaise de Banque (Annabelle Roux, Yves Barbier)

## CONNECT, UN FONDS DÉDIÉ À LA PRISE DE PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS LES PME LOCALES AVEC ACCOMPAGNEMENT DES MANAGERS

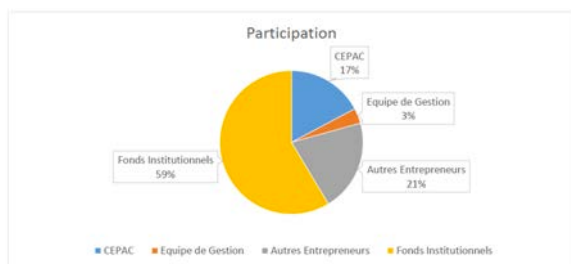
Né en 2007 à Marseille de la rencontre entre deux chefs d'entreprise régionaux (Franck Paoli et Jérôme Borie) et du constat des difficultés rencontrées par les dirigeants de PME souhaitant transmettre leur société, Connect se positionne sur le créneau de la reprise d'entreprise avec un modèle spécifique : à la fois des prises de participation majoritaires et, dans la plupart des cas, la mise en place et l'accompagnement - dans la durée - d'un nouveau manager, comme en témoigne cette opération.

Avec un apport de 15 millions d'euros et une volonté forte de consolider le tissu économique régional, la Caisse d'Épargne Provence-Alpes-Corse (CEPAC) constitue le partenaire de référence de Connect, aux côtés de la Caisse d'Épargne Côte d'Azur (CECAZ) et de 50 chefs d'entreprise (PME) régionaux, séduits par son positionnement différenciant. Connect permet non seulement de maintenir des savoir-faire régionaux mais aussi de créer de la valeur et de l'emploi dans la région.

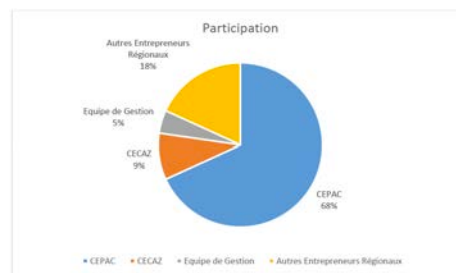
**contact@connect-pro.fr / 06 70 56 99 27**

### Une équipe opérationnelle Connect de 6 personnes

**51 millions d'euros** recueillis grâce à **2 levées de fonds successives** (29 millions pour la 1ère finalisée en 2007 et 22 millions pour la 2ème finalisée en 2014)



FPCI Connect Capital (29 millions d'euros)



Connect Invest (22 millions d'euros)

### 23 opérations menées dont :

#### 12 acquisitions

- 7 acquisitions dans le cadre du FPCI Connect Capital : Carestia, Activeness, Optimétrie, Ascenseurs Méditerranée, Profilmar, Omnium Façades, IFC
- 5 acquisitions dans le cadre de Connect Invest : Metauplast, Aptafêtes, Natives, Caractère Imprimeur, Groupe NAP

#### 1 création (Connect Invest) Phocsa Développement

#### 7 cessions Carestia, Ascenseurs Méditerranée, IFC, Profilmar, Activeness, Groupe Omnium, Optimétrie

#### 3 opérations de croissance externe

- dans le cadre du FPCI Connect Capital : AD3E
- dans le cadre de Connect Invest : Shanghai Belle et SIRA

**1 Investisseur institutionnel régional de référence, premier souscripteur des deux fonds Connect : la CEPAC (Caisse d'Épargne Provence Alpes Corse) rejointe en 2014 par la CECAZ (Caisse d'Épargne Côte d'Azur)**

### Plus de 80 investisseurs entrepreneurs et dirigeants régionaux qui ont investi dans les fonds Connect et accompagnent le dispositif

parmi lesquels : Pascal Avon (Avon Communications), Jean-Pierre Barade (ex SHRM, ex COMPASS), Johan Bencivenga (Climatech), Marc Bergeret (ex Grand Sud Auto - concession BMW), Alain Brousse (ex DG d'Onet), Vincent Canavese (Canavese), Pascal Fouache (CMR), Rodolphe Leon (Maestris), Marc Maurel (Banque Martin Maurel), Druon Note (Président Laphal), Franck Recoing (SBR - GSA Prado), Patrick Saut (ex Guintoli), Marc Siari (Kruger), Vincent Tourneur (ex Directeur des Achats Ricard), Théodore Zarifi (Zarifi & Cie), ...

**Un réseau de prestataires qualifiés dans différents métiers :** stratégie, contrôle de gestion, RH, juridique, social, optimisation des coûts, export, supply chain.